

ISTITUTO COMPRENSIVO DI PREDAPPIO

A.S. 2025/2026

PROGETTO ATTIVITÀ ALTERNATIVA ALLA RELIGIONE CATTOLICA



Denominazione Istituti Scolastici:

I.C. Predappio – Scuola Secondaria di Primo Grado P. V.Marone

Plesso di Predappio

Insegnanti:

Prof.ssa Micaela Brugnatti

Prof. Edoardo Rusticali

Prof. Lorenzo Saltutti

Titolo del Progetto: Educazione ai media e al pensiero critico

FINALITÀ GENERALI

Il progetto si propone di offrire agli alunni che non si avvalgono dell'insegnamento della Religione Cattolica un percorso formativo di pari valore educativo, centrato sulla persona, la cittadinanza attiva e la consapevolezza critica nell'era digitale. Attraverso attività di riflessione, analisi e produzione, gli studenti saranno guidati a sviluppare un atteggiamento critico e responsabile nei confronti dei mezzi di comunicazione, delle informazioni e dei linguaggi multimediali, promuovendo il rispetto reciproco, la partecipazione consapevole e la valorizzazione delle diversità. Il progetto si inserisce in continuità con le finalità educative della scuola e con i principi costituzionali, ponendo al centro i valori della convivenza civile, della libertà di pensiero e della responsabilità sociale.

OBIETTIVI GENERALI

- Sviluppare competenze di cittadinanza digitale e consapevolezza critica nell'uso dei media.
- Promuovere il rispetto reciproco e la valorizzazione delle differenze.
- Rafforzare la capacità di analisi, argomentazione e giudizio critico.
- Saper riconoscere e decodificare i messaggi mediatici (giornali, social network, TV, pubblicità).
- Riflettere sull'impatto dei media e delle informazioni nella costruzione dell'opinione pubblica.
- Educare a un uso etico, sicuro e responsabile delle tecnologie digitali.
- Promuovere la cooperazione e la partecipazione attiva attraverso attività laboratoriali.

Obiettivi classe prima:

- Riconoscere le principali fonti di informazione e i diversi linguaggi dei media.
- Comprendere che ogni messaggio mediatico è costruito da qualcuno e riflette un punto di vista.
- Imparare a distinguere tra "fatti" e "opinioni" nei messaggi mediatici.
- Promuovere atteggiamenti di rispetto e ascolto nel confronto con gli altri.
- Acquisire consapevolezza sull'uso corretto dei dispositivi digitali.

Competenze classe prima:

- Uso consapevole dei media tradizionali e digitali.

- Capacità di analizzare semplici messaggi visivi e audiovisivi.
- Collaborazione e partecipazione attiva nei lavori di gruppo.
- Primi passi verso la cittadinanza digitale e la comunicazione responsabile.

Obiettivi classe seconda:

- Analizzare messaggi pubblicitari, giornalistici e televisivi riconoscendo tecniche persuasive e stereotipi.
- Comprendere il ruolo dei media nella costruzione della realtà sociale.
- Riconoscere e contrastare fenomeni di disinformazione e fake news.
- Riflettere sull'uso responsabile dei social media e sulla tutela della privacy.
- Consolidare le competenze di cooperazione e discussione critica.

Competenze classe seconda:

- Sviluppo del pensiero critico nei confronti dei contenuti mediatici.
- Capacità di argomentare opinioni personali in modo rispettoso e motivato.
- Utilizzo consapevole di fonti digitali per la ricerca di informazioni.
- Gestione etica e sicura dell'identità digitale.

Obiettivi classe terza

- Comprendere come i media influenzano l'opinione pubblica e il funzionamento della democrazia.
- Analizzare il concetto di libertà di stampa e di informazione.
- Riconoscere i meccanismi di manipolazione e le strategie comunicative dei media.
- Saper produrre elaborati multimediali che comunichino in modo chiaro, corretto e rispettoso.
- Promuovere un atteggiamento critico, consapevole e responsabile nel mondo dell'informazione digitale.

Obiettivi classe terza

- Capacità di analisi e interpretazione complessa dei messaggi mediatici.
- Consapevolezza dei diritti e dei doveri del cittadino nell'ambiente digitale.
- Sviluppo di autonomia e responsabilità nella fruizione e nella produzione dei contenuti mediatici.
- Padronanza delle regole della comunicazione rispettosa e civile.

CONTENUTI E ATTIVITÀ

- Analisi di articoli di giornale e servizi televisivi.
- Lettura e discussione di testi e vignette legati ai temi della comunicazione.
- Visione guidata di documentari e brevi filmati sui media e la società.
- Riflessione sulle fake news, sul linguaggio pubblicitario e sull'influenza dei social network.
- Laboratori di produzione di notizie, mini-TG, articoli o campagne di sensibilizzazione.
- Realizzazione di presentazioni multimediali e lavori di gruppo cooperativi.

Classe Prima

Temi principali: linguaggi dei media, rispetto, comunicazione positiva.

Attività e materiali:

- Visione guidata del film Inside Out e riflessione sul ruolo delle emozioni nella comunicazione.
- Analisi di semplici spot pubblicitari positivi (CoorDown – Essere diversi è normale, Coca-Cola – Share the Coke).
- Lettura di brevi articoli da Focus Junior o Zainet su “come nasce una notizia”.
- Attività grafica: realizzazione di un manifesto o collage dal titolo “Messaggi che fanno bene”, per promuovere la gentilezza e il rispetto.
- Conversazioni guidate sull'uso corretto dei dispositivi digitali.
- Prodotto finale: manifesto illustrato o presentazione digitale con messaggi positivi per una comunicazione rispettosa.

Classe Seconda

Temi principali: linguaggio pubblicitario, stereotipi, fake news, identità digitale.

Attività e materiali:

- Visione del film Ralph spacca Internet e discussione sull'identità online.
- Analisi di spot pubblicitari (Dove – Real Beauty, Lavazza – Good Morning Humanity).
- Lettura e discussione di brani da Fake. Non è vero ma ci credo (G. Riva).
- Laboratorio “Caccia alle fake news”: confronto tra notizie vere e false.
- Attività di gruppo: ideazione di una campagna pubblicitaria etica (manifesto o spot).
- Prodotto finale: realizzazione di uno spot o manifesto contro le fake news e gli stereotipi mediatici.

Classe Terza

Temi principali: libertà di stampa, opinione pubblica, etica digitale, manipolazione dei media.

Attività e materiali:

- Visione del film The Truman Show e discussione sui limiti tra realtà e rappresentazione.
- Lettura e riflessione su passi da Per questo mi chiamo Giovanni (L. Garlando) per collegare media, legalità e responsabilità.
- Analisi comparata di articoli di giornale o notizie online sullo stesso evento per capire come cambia la percezione.
- Attività laboratoriale: realizzazione di una presentazione/elaborato su “Come informarsi in modo critico”.
- Elaborato finale: “Parole che contano”: costruzione di un Manifesto per l'informazione consapevole sui media.

METODOLOGIA

Le attività saranno condotte con modalità laboratoriali, interattive e partecipative, favorendo il dialogo, la riflessione personale e il lavoro cooperativo. Verranno utilizzati strumenti multimediali,

materiali audiovisivi e fonti giornalistiche per stimolare la curiosità e la partecipazione attiva degli studenti. Particolare attenzione sarà posta allo sviluppo del pensiero critico e della comunicazione rispettosa, anche attraverso attività interdisciplinari.

TEMPISTICA

Il progetto si svilupperà durante l'intero anno scolastico, con una cadenza regolare in base all'orario assegnato alle ore di alternativa. Ogni attività prevede momenti di introduzione teorica, analisi e discussione collettiva, seguiti da elaborazioni individuali o di gruppo.

Periodo	Attività principali	Classi coinvolte	Durata indicativa
Ottobre – Novembre	Introduzione al progetto e ai linguaggi dei media. Visione di brevi video o spot.	Tutte le classi	4-6 ore
Dicembre – Gennaio	Analisi guidata di messaggi mediatici (film, pubblicità, articoli).	1 ^a – 2 ^a – 3 ^a	6-8 ore
Febbraio – Marzo	Laboratori pratici di produzione: mini-TG, articoli, manifesti o campagne.	Tutte le classi	6-8 ore
Aprile – Maggio	Sintesi e produzione dei lavori finali. Valutazione partecipata.	Tutte le classi	4-6 ore
Giugno	Esposizione o condivisione dei prodotti finali.	Tutte le classi	2 ore

VERIFICA E VALUTAZIONE

La valutazione si baserà sulla partecipazione attiva, sull'impegno e sulla capacità di riflessione critica dimostrata dagli studenti. Strumenti di verifica potranno includere discussioni guidate, questionari o prove di riflessione scritta, produzioni multimediali e lavori di gruppo. La griglia di valutazione terrà conto di partecipazione e collaborazione, capacità di analisi e rielaborazione personale, rispetto delle opinioni altrui, autonomia e responsabilità nel lavoro.

Griglia di valutazione

Indicatori	Livello Base	Livello Intermedio	Livello Avanzato	Livello Eccellente
Partecipazione e collaborazione	Partecipa solo se sollecitato; collabora in modo saltuario.	Partecipa con discreto interesse e collabora con i compagni.	Partecipa attivamente, collabora in modo costruttivo.	Partecipa con entusiasmo e favorisce il lavoro di gruppo.
Capacità di analisi e riflessione critica	Riconosce solo in parte i messaggi dei media.	Analizza semplici messaggi mediatici con guida dell'insegnante.	Analizza in modo autonomo e riflessivo diversi linguaggi mediatici.	Dimostra capacità critica approfondita e autonoma.
Rielaborazione personale e creatività	Riproduce modelli proposti senza elaborazione personale.	Mostra qualche elemento di rielaborazione personale.	Elabora in modo originale i contenuti proposti.	Propone idee autonome, creative e ben argomentate.
Rispetto e comportamento etico nella comunicazione	Mostra difficoltà nel rispettare le opinioni altrui.	Rispetta le regole della comunicazione nella maggior parte dei casi.	Dimostra atteggiamenti rispettosi e consapevoli.	È modello positivo di comunicazione etica e rispettosa.
Autonomia e responsabilità nel lavoro	Necessita di guida costante.	Porta a termine i compiti con discreta autonomia.	Lavora in modo responsabile e autonomo.	È autonomo, affidabile e propositivo nelle attività.

Predappio, 21/10/2025

I docenti
 Prof.ssa Micaela Brugnatti
 Prof. Lorenzo Saltutti
 Prof. Edoardo Rusticali